



COMUNE DI ISTRANA

PROVINCIA DI TREVISO

Protocollo n. 17535

Istrana, 02/12/2022

BANDO DI CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO DEL DISTRETTO DEL COMMERCIO DI ISTRANA “CHARTA HISTRIANA, TRA STORIA, ITINERARI E SHOPPING”.

1. PREMESSE

Con riferimento al riconoscimento del Distretto del Commercio del Comune di Istrana denominato “*Charta Histriana tra storia, itinerari e shopping*” ai sensi della Deliberazione della Giunta Regionale n. 1115 del 13 settembre 2022 è intenzione dell’Amministrazione Comunale indire un concorso di idee finalizzato alla realizzazione di un marchio/logo identificativo del distretto. Il logo dovrà pertanto rappresentare la Brand Identity del Distretto del Commercio di Istrana. Un logo originale, immediato, chiaro e ben definito capace di trasferire tutti i valori che il distretto vuole trasmettere.

2. ENTE BANDITORE

Il soggetto che bandisce il concorso è il Comune di Istrana con sede in Via San Pio X, 15 – 31036 ISTRANA (TV).

3. OGGETTO DEL CONCORSO

Oggetto del concorso è la progettazione di un marchio/logo a colori e/o in bianco/nero, eseguito con tecnica libera, da utilizzare, a discrezione dell’Amministrazione Comunale, in tutte le applicazioni consentite quale marchio ufficiale del Distretto del Commercio di Istrana “*Charta Histriana tra storia, itinerari e shopping*”. Il logo sarà riprodotto in tutta la comunicazione, segnaletica, produzione editoriale e didattica, sito web ed ogni altro materiale a discrezione dell’Amministrazione Comunale.

4. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è libera e potrà essere gestita a titolo individuale o di gruppo. Nel secondo caso, il gruppo potrà essere composto da un numero massimo di 3 persone all’interno del quale dovrà essere nominato un componente quale referente delegato a rappresentare il gruppo presso l’ente banditore.

Agli effetti del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente. Ogni concorrente, singolo o gruppo, potrà presentare **un solo progetto**. Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso. Inoltre, non possono partecipare al concorso i dipendenti, collaboratori e consulenti del distretto ed i partners aderenti.

I partecipanti al concorso, compresi i vincitori, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati che, dall’acquisizione agli atti del Comune di Istrana, diventeranno di proprietà dello stesso, senza che l’autore o gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

Il Comune di Istrana, impegnandosi a rispettare l’idea originaria, si riserva la facoltà di apportare agli elaborati eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del marchio.

5. CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il marchio/logo dovrà:

- avere le caratteristiche dell’originalità e non deve essere già utilizzato sul mercato;
- essere connotato da una forte riconoscibilità e flessibilità di applicazione;

- essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le eventuali parole utilizzate;
- rivolgersi a tutti i target, sia in termini di età che di residenza;
- sintetizzare alcune caratteristiche del progetto:

- Il legame tra le attività commerciali per la realizzazione di iniziative comuni;
- Il legame tra le attività commerciali ed il territorio di riferimento;
- I valori o i tratti caratteristici del territorio dei comuni che fanno parte del Distretto.

Uno dei temi chiave della comunicazione è quello di “affermare” l’esistenza stessa del Distretto del Commercio, per questo è opportuno che nel logo sia scritto chiaramente “*Distretto del Commercio di Istrana – Charta Histriana tra storia, itinerari e shopping*”.

Il logo sarà realizzato in due versioni: a colori ed in bianco e nero; dovrà essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni, senza con ciò perdere forza comunicativa. Il logo selezionato potrà essere utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione del Distretto del Commercio, nonché per la carta intestata del Distretto.

6. MATERIALE DA PRESENTARE E SCADENZA DEL BANDO

I partecipanti dovranno far pervenire i propri elaborati **entro e non oltre le ore 24:00 del lunedì 02 gennaio 2023** a mano o inviati a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno all’Ufficio Protocollo del Comune di Istrana mediante un plico contrassegnato esternamente con la scritta: “**CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO DEL “DISTRETTO DEL COMMERCIO DI ISTRANA – CHARTA HISTRIANA TRA STORIA, ITINERARI E SHOPPING”**” e indirizzato a: Comune di Istrana, Via San Pio X, 15 – 31036 ISTRANA (TV). I lavori inviati o consegnati oltre il termine di scadenza non saranno presi in considerazione.

Il plico dovrà contenere i seguenti documenti:

- Domanda di partecipazione, dattiloscritta o a mano purché leggibile;
- Dichiarazione di cessione del copyright, dattiloscritto o a mano purché leggibile;
- Fotocopia fronte/retro del documento di identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità (nel caso dei gruppi dovrà essere prodotta la fotocopia del documento di identità di ciascun componente).

Inoltre il plico da presentare per la partecipazione al concorso dovrà contenere:

- Titolo e descrizione del progetto in una breve relazione esplicativa (massimo 500 battute);
- Elaborati grafici con le seguenti caratteristiche:
 - **Tavola in formato A3, su supporto cartaceo a fondo bianco, sia a colori che in bianco/nero;**
 - **Replica del marchio/logo in due scale di riduzione (formato A4 e formato entro le dimensioni mm48 per mm 42), sia a colori che in bianco e nero.**

7. COMMISSIONE GIUDICATRICE E SELEZIONE DEI LOGHI

I progetti pervenuti e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione saranno esaminati da una commissione appositamente nominata dal Responsabile del presente procedimento, composta da rappresentanti dell’Amministrazione Comunale e/o esperti di grafica e comunicazione. La commissione si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del concorso.

La commissione valuterà la qualità dei progetti anche ai fini della realizzabilità ed efficacia della comunicazione dell’idea e il suo giudizio sarà insindacabile.

La decisione della Commissione sarà definitiva ed insindacabile ed effettuata sulla base dei seguenti elementi:

- Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive (max punti 30/100);
- Efficacia ed immediatezza comunicativa (max punti 30/100);
- Adattabilità e riproducibilità (max punti 20/100);
- Identificazione di possibili applicazioni, declinazioni d'uso e funzioni (max punti 20/100).

In particolare, il marchio dovrà:

- Contenere la proposta di logotipo con riportata la denominazione ufficiale “Distretto del Commercio di Istrana – Charta Histriana tra storia, itinerari e shopping” oppure “Distretto Istrana – Charta Histriana tra storia, itinerari e shopping”;
- Evidenziare o meno, a discrezione dei partecipanti, un pittogramma identificativo del Distretto che dovrà essere unico, distintivo, simbolico e caratterizzante;
- Essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra grafica, simboli e parole;
- Garantire efficacia sia a colori, che in bianco e nero;
- Essere ridotto o ingrandito senza perdere forza comunicativa;
- Essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media.

In particolare, il marchio non dovrà:

- Costituire pregiudizi o danni all'immagine del Comune di Istrana, del “Distretto del Commercio di Istrana – Charta Histriana tra storia”, itinerari e shopping o a terzi;
- Evocare propaganda di natura politica;
- Evocare pubblicità diretta o indiretta;
- Contenere firme.

Il punteggio sarà espresso in 100/100.

La Commissione potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato selezionato.

8. ESITO DEL CONCORSO E PREMIAZIONE

Il concorso si concluderà con la formalizzazione della graduatoria di merito degli elaborati giudicati idonei, formulata insindacabilmente dalla Commissione giudicatrice. L'esito del concorso sarà comunicato sul sito istituzionale del Comune di Istrana. Il vincitore del concorso dovrà presentare su supporto digitale (chiavetta USB o CD-ROM) l'elaborato grafico in formato vettoriale ad alta risoluzione, sia nella versione a colori che nella versione in bianco e nero.

Ai primi due concorrenti classificati in graduatoria saranno corrisposti i premi nel seguente modo:

- 1° classificato € 350,00 (trecentocinquanta/00);
- 2° classificato € 150,00 (centocinquanta/00);

Il premio si intende al lordo degli oneri fiscali, se ed in quanto dovuti.

9. PUBBLICAZIONE E PROPRIETA' DEI PROGETTI

I progetti ammessi al concorso diventeranno di proprietà esclusiva del Comune di Istrana, che sarà titolare dei diritti esclusivi d'uso con conseguente facoltà di utilizzazione economica e riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, senza alcuna riserva e con la possibilità di apportare modifiche.

Il Comune di Istrana si impegna ad esercitare i propri diritti d'uso esclusivamente secondo le proprie finalità statutarie. Nessun altro onere sarà a carico del Comune di Istrana per l'utilizzo del materiale per gli scopi istituzionali previsti.

A tutti i partecipanti sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Il Comune di Istrana si riserva di premiare eventualmente altri elaborati classificati nella graduatoria con altri premi da stabilirsi con atti successivi al presente.

I lavori pervenuti non saranno restituiti.

Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obbiettivi del bando verrà dichiarata l'inefficacia del presente concorso di idee.

10. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Sono motivo di esclusione dalla partecipazione al concorso:

- arrivo dell'iscrizione oltre le ore 24:00 del giorno **lunedì 02 gennaio 2023**;
- mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- mancata o incompleta presentazione degli elaborati prescritti dall'art. 6 del presente bando.

11. RESPONSABILITA' ED ACCETTAZIONE

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente regolamento, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

12. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/16, il Comune informa che i Suoi dati personali sono trattati, sia in forma cartacea che con strumenti elettronici, per fini istituzionali, per gestire gli adempimenti istruttori ed amministrativi previsti nel presente procedimento e per adempiere a prescrizioni previste dalle legge, nonché per finalità di verifica autocertificazioni, pubblicazione in albo pretorio o amministrazione trasparente e per archiviazione e conservazione entro i tempi previsti dalla legge. I trattamenti sopra descritti sono leciti ai sensi dell'Art. 6 comma 1 lett. C ed E del GDPR. Il titolare del trattamento dei suoi dati è il Comune di Istrana, nella persona del sindaco pro tempore. Gli interessati possono esercitare in ogni momento i diritti previsti dal Regolamento UE 679/16, con la modulistica a disposizione nel sito web istituzionale. I dati di contatto del Responsabile della Protezione dei dati (DPO) nonché il modello completo di informativa sono disponibili sulla sezione privacy del sito web del Comune di Istrana.

I dati potranno essere comunicati a terzi nei casi previsti della Legge n. 241 del 07 agosto del 1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", ove applicabile, ed in caso di controlli sulla veridicità delle dichiarazioni (art. 71 del DPR del 28 dicembre 2000 n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa").

13. ULTERIORI INFORMAZIONI

Per informazioni e chiarimenti è possibile consultare il sito web istituzionale del Comune di Istrana – www.comune.istrana.tv.it – sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di concorso – dove saranno disponibili il presente bando ed il modulo con la richiesta di partecipazione.

Per eventuali altre informazioni e/o chiarimenti rivolgersi a:

- Ufficio commercio del Comune di Istrana – commercio@comune.istrana.tv.it – tel. 0422/831826

Il presente avviso non vincola in alcun modo l'Amministrazione Comunale, che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del concorso in qualsiasi momento, previa restituzione degli elaborati pervenuti.