



Comune di Istrana



DA CENTRO COMMERCIALE NATURALE A DISTRETTO DEL COMMERCIO

Piano di marketing

18 gennaio 2022



COS'È UN DISTRETTO

Distretto industriale

Sistema produttivo costituito da un insieme di imprese caratterizzate da una tendenza all'integrazione orizzontale e verticale e alla specializzazione produttiva, in genere concentrate in un determinato territorio e legate da una comune esperienza storica, sociale, economica e culturale.



DISTRETTO DEL COMMERCIO

ambito territoriale nel quale i cittadini, le imprese e le formazioni sociali sono in grado di fare del commercio il fattore di integrazione e valorizzazione di tutte le risorse di cui dispone il territorio, per accrescere l'attività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle sue polarità commerciali.



PROPOSTA PROGETTUALE



OBIETTIVO DEL PROGETTO

far diventare il CCN un “polo di business” dove imprenditori, lavoratori e clienti possono fare affari.

In altre parole, creare un
DISTRETTO DEL COMMERCIO



DEFINIZIONE DI UN PIANO DI MARKETING

FASE ANALITICA: il momento di raccolta, analisi ed elaborazione dei dati

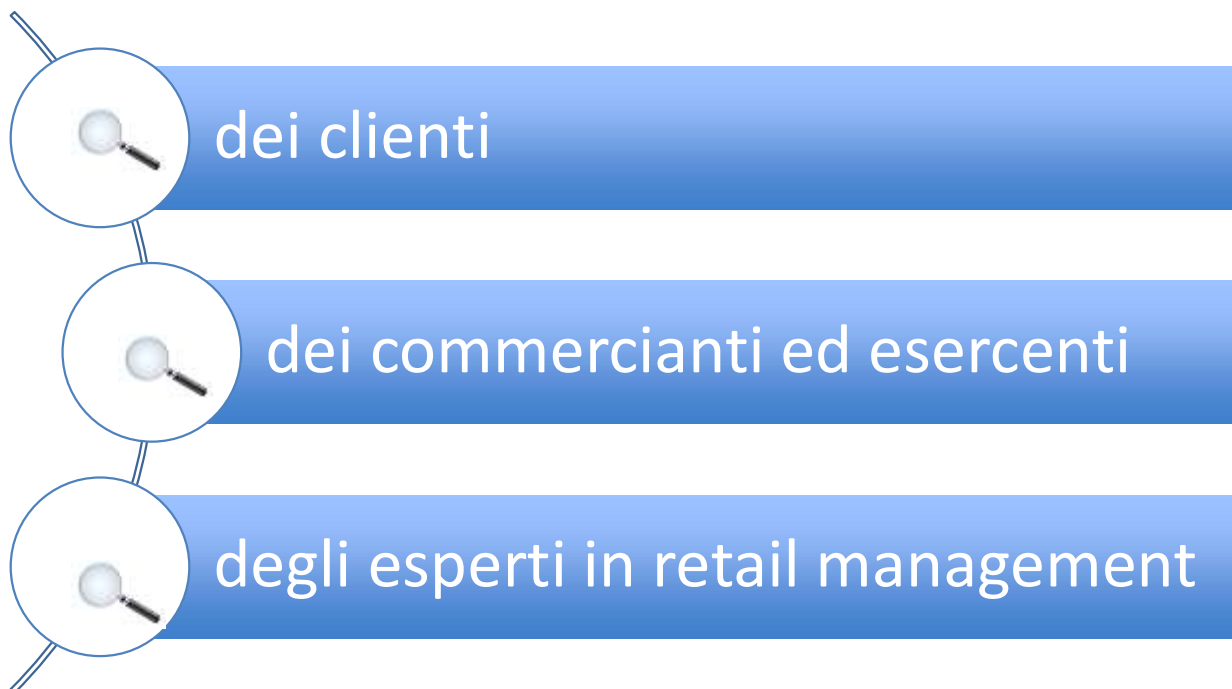
FASE STRATEGICA: dove si prendono le decisioni e si tracciano le azioni del percorso da sviluppare

FASE REALIZZATIVA: predisposizione dell'istanza da presentare in Regione Veneto



FASE ANALITICA

Il Centro Commerciale Naturale d'Istrana sarà osservato da 3 diversi punti di vista:





FASE ANALITICA

ANALISI DELLA DOMANDA

Interviste ai clienti

200 interviste
effettuate in
giorni ed orari
differenti da 4
intervistatori

ANALISI DELL'OFFERTA

Analisi qualitativa punti vendita

Tutte le attività
saranno
visitate da
esperti in retail
design e visual
merchandising

Questionario via WEB

Somministrato
agli operatori
economici via
web

[Vai >>>](#)

CONFRONTO CON LA CONCORRENZA



FASE ANALITICA



ANALISI DELLA DOMANDA

AZIONI PREVISTE	OUTPUT ATTESO
<ul style="list-style-type: none">• Analisi della Customer Satisfaction• Mappa delle priorità percepite• Valutazione dell'offerta commerciale da parte dei clienti• Confronto con le alternative commerciali presenti nel territorio• Valutazione degli acquisti on line	<p>Si potranno individuare le aree che i clienti valutano da:</p> <ul style="list-style-type: none">a) MIGLIORARE: alta importanza e bassa soddisfazioneb) CONTROLLARE: bassa importanza e bassa soddisfazionec) MANTENERE: alta importanza e alta soddisfazioned) COMUNICARE: bassa importanza e alta soddisfazione





FASE ANALITICA

ANALISI DELL'OFFERTA

AZIONI PREVISTE	OUTPUT ATTESO
<ul style="list-style-type: none">• Dati generali del punto vendita• Target d'età media del cliente• Azioni MKTG verso il cliente• accessibilità al punto vendita, visibilità del negozio e delle vetrine• Personale di vendita• Pulizia degli ambienti• Layout e percorsi• Shopping experience• Posizionamento del prodotto	<ul style="list-style-type: none">a) Scheda di rilevazione per singolo punto venditab) Elaborato aggregato che definisce qualitativamente l'offerta commerciale





FASE ANALITICA

ANALISI DELLA CONCORRENZA

AZIONI PREVISTE	OUTPUT ATTESO
<p>Analisi del contesto competitivo per parametrizzare l'offerta complessiva del CCN e a delineare gli specifici competitor ed il loro sistema di offerta</p>	<p>Documento riepilogativo delle strutture commerciali concorrenti più significativi presenti nel territorio e loro livello di concorrenza/competizione</p>





FASE STRATEGICA

AZIONI PREVISTE	OUTPUT ATTESO
<ul style="list-style-type: none">• SEGMENTAZIONE• TARGETING• POSIZIONAMENTO	<p>a) SWOT ANALISYS per definire punti di forza e di debolezza, opportunità e minacce di un ipotetico distretto del commercio</p> <p>b) PIANO DI MARKETING con definizione della vision, delle funzioni e degli obiettivi del distretto, le azioni da sviluppare ed alcune idee per la qualificazione del “brand distretto”</p>





FASE REALIZZATIVA



AZIONI PREVISTE	OUTPUT ATTESO
PREDISPOSIZIONE DELL'ISTANZA	Predisposizione della documentazione e stesura del progetto per candidare il Comune di Istrana quale Distretto del commercio nel relativo registro regionale. (entro il 30 aprile 2022)



*Non pretendiamo che le cose cambino
se continuiamo a farle nello stesso modo.*

(Albert Einstein)

Grazie