

COMUNE DI ISTRANA  
(PROVINCIA DI TREVISO)

ALLEGATO ALLA VERBA o.e.  
N° 19 DEL 6.3.95

REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA  
DELLA PUBBLICITA' E DELLE AFFISSIONI  
E PER LA APPLICAZIONE DELLA IMPOSTA  
SULLA PUBBLICITA' E DEL DIRITTO SULLE  
PUBBLICHE AFFISSIONI

## **TITOLO I - NORME DI CARATTERE GENERALE**

### **Art. 1 - OGGETTO DEL REGOLAMENTO**

Il presente regolamento disciplina nell'ambito del territorio comunale, le modalità e l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità nonché il servizio delle pubbliche affissioni e la riscossione dei relativi diritti.-

### **Art. 2 - AMBITO DI APPLICAZIONE**

La pubblicità esterna e le pubbliche affissioni sono soggette rispettivamente ad un'imposta ovvero ad un diritto a favore del Comune nel cui territorio sono effettuate e nei limiti e secondo le prescrizioni della legge e del presente regolamento.-

### **Art. 3 - CLASSIFICAZIONE DEL COMUNE**

Il Comune di **ISTRANA** appartiene alla classe **V<sup>o</sup>**, avendo una popolazione residente al 31 dicembre 1992 di n. **7.015** abitanti.-

Di conseguenza si applicano in tutto il territorio comunale le disposizioni impositive riferite a detta classe.-

### **Art. 4 - TARIFFE**

Le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 ottobre di ogni anno ed entrano in vigore il primo gennaio dell'anno successivo a quello in cui la deliberazione è divenuta esecutiva a norma di legge e, qualora non modificate entro il suddetto termine, si intendono prorogate di anno in anno.-

La deliberazione è adottata dalla Giunta Comunale.-

## **Art. 5 - TIPOLOGIA E QUANTITA' IMPIANTI PUBBLICITARI**

### **A - TIPOLOGIA**

L'indicazione delle tipologie, delle modalità per ottenere i provvedimenti per l'installazione degli impianti, nonché la ripartizione quantitativa, sono definite nel piano generale degli impianti, secondo le disposizioni contenute nel titolo V del presente regolamento.-

I mezzi finalizzati alla diffusione di avvisi pubblici, messaggi pubblicitari e simili sono suddivisi nelle seguenti categorie di utilizzazione:

- a) mezzi destinati alla pubblicità esterna;
- b) mezzi destinati alle comunicazioni mediante affissioni.-

### **B - QUANTITATIVI IMPIANTI AFFISSIONI**

Quanto agli impianti per le affissioni, ferme restando le disposizioni di cui al Titolo V, il quantitativo unitario di esposizione è fissato in mq 18 per ogni mille abitanti.-

Risultando la popolazione residente nel territorio comunale al 31 dicembre 1992 pari a n. 7.015 abitanti, la superficie complessiva risulta definita in mq 126

## **Art. 6 - FUNZIONARIO RESPONSABILE**

La funzione ed i poteri per l'esercizio di ogni attività organizzativa e gestionale dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, nonché i poteri di sottoscrivere richieste, avvisi, provvedimenti relativi e quelli di disporre rimborsi, sono attribuiti al Funzionario responsabile all'uopo designato.-

Nel caso di gestione in concessione, le attribuzioni di cui al precedente comma sono interamente demandate al Concessionario.-

## **Art. 7 - FORME DI GESTIONE DEL SERVIZIO**

Il servizio per l'accertamento e la riscossione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni è gestito direttamente dal Comune.-

Il Comune si riserva la facoltà di affidare in concessione detto servizio, ove lo ritenga più conveniente sotto il profilo economico e funzionale, ad apposita azienda speciale di cui all'articolo 22, comma 3, lettera c), della legge 8 giugno 1990 n. 142, ovvero ai soggetti iscritti nell'Albo nazionale dei concessionari previsto dall'articolo 32 del D. Lgs. n. 507/1993.-

## TITOLO II - IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'

### Art. 8 - PRESUPPOSTO DELL'IMPOSTA

Costituisce atto generatore d'imposta la diffusione di messaggi pubblicitari effettuata attraverso forme di comunicazione visive o acustiche, diverse da quelle assoggettate al diritto sulle pubbliche affissioni, in luoghi pubblici o aperti al pubblico o che siano da tali luoghi percepibili.-

Si considerano rilevanti i messaggi diffusi nell'esercizio di un'attività economica allo scopo di promuovere la domanda di beni o servizi, ovvero finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato.-

Si considerano rilevanti ai fini dell'imposizione:

- a) i messaggi diffusi nell'esercizio di un'attività economica allo scopo di promuovere la domanda e la diffusione di beni e servizi di qualsiasi natura;
- b) i messaggi finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato;
- c) i mezzi e le forme atte ad indicare il luogo nel quale viene esercitata un'attività.-

### Art. 9 - SOGGETTO PASSIVO

In via principale è tenuto al pagamento dell'imposta sulla pubblicità colui che dispone a qualsiasi titolo del mezzo attraverso il quale il messaggio pubblicitario viene diffuso.-

E' obbligato solidale al pagamento colui che produce o vende la merce o fornisce i servizi oggetto della pubblicità.-

### Art. 10 - MODALITA' DI APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA

L'imposta sulla pubblicità si determina in base alla superficie della minima figura piana geometrica in cui è circoscritto il mezzo pubblicitario indipendentemente dal numero dei messaggi in esso contenuti.-

Le superfici inferiori ad un metro quadrato si arrotondano per eccesso al metro quadrato e le frazioni di esso, oltre il primo, a mezzo metro quadrato.-

Non si fa luogo ad applicazione di imposta per superfici inferiori a trecento centimetri quadrati.-

Per i mezzi pubblicitari polifacciali l'imposta è calcolata in base alla superficie complessiva adibita alla pubblicità.-

Per i mezzi aventi dimensioni volumetriche l'imposta è calcolata in base alla superficie complessiva risultante dallo sviluppo del minimo solido geometrico in cui può essere circoscritto il mezzo stesso.-

Agli effetti del calcolo della superficie imponibile i festoni di bandierine e simili, nonché i mezzi di identico contenuto, ovvero riferibili al medesimo soggetto passivo, collocati in connessione tra loro, si considerano come un unico mezzo pubblicitario.-

La pubblicità ordinaria effettuata mediante locandine da collocare a cura dell'utenza all'esterno o all'interno di locali pubblici o aperti al pubblico, è autorizzata dall'ufficio comunale, previo pagamento dell'imposta, mediante apposizione di timbro con la data di scadenza dell'esposizione.-

Quando il collocamento diretto di locandine ha carattere ricorrente il committente deve presentare, con la prescritta dichiarazione, l'elenco completo dei locali nei quali detti mezzi pubblicitari vengono collocati.-

Quando tale esposizione ha carattere occasionale si prescinde dall'obbligo di presentare l'elenco dei locali.-

#### Art. 11 - APPLICAZIONE MAGGIORAZIONI E RIDUZIONI DELL'IMPOSTA

Le maggiorazioni d'imposta a qualunque titolo previste sono cumulabili e devono essere applicate alla tariffa base.-

Le riduzioni non sono cumulabili.-

#### Art. 12 - PUBBLICITA' LUMINOSA E ILLUMINATA

Qualora la pubblicità venga effettuata in forma luminosa o illuminata, la relativa tariffa d'imposta è maggiorata del 100 per cento.-

Per pubblicità luminosa si intende quella il cui mezzo è dotato di luminosità propria costituendo esso stesso fonte di luce; per pubblicità illuminata si intende quella resa visibile da sorgente luminosa esterna.-

#### Art. 13 - DICHIARAZIONE D'IMPOSTA

Il soggetto passivo di cui all'art. 9 è tenuto, prima di iniziare la pubblicità, a presentare al competente ufficio comunale apposita dichiarazione, anche cumulativa, nella quale devono essere indicate le caratteristiche, la durata della pubblicità e l'ubicazione dei mezzi pubblicitari esposti utilizzando il modello predisposto dal Comune.-

La dichiarazione deve essere presentata anche nei casi di variazione della pubblicità che comportino la modificazione della superficie esposta o del tipo di pubblicità effettuata, con conseguente nuova imposizione.-

Per le denunce di variazione dovrà procedersi al conguaglio fra l'importo dovuto in seguito alla nuova dichiarazione e quello pagato per lo stesso periodo.-

La pubblicità annuale si intende prorogata con il semplice pagamento della relativa imposta da eseguirsi entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento, sempre che non venga presentata denuncia di cessazione entro il medesimo termine.-

Qualora venga omessa la presentazione della dichiarazione, la pubblicità di cui agli articoli 12, 13 e 14, commi 1, 2 e 3, del D.L.gs. n. 507/1993 si presume effettuata in ogni caso con decorrenza dal 1° gennaio dell'anno in cui è stata accertata; per le altre fattispecie la presunzione opera dal primo giorno del mese in cui è stato effettuato l'accertamento.-

#### **Art. 14 - PAGAMENTO DELL'IMPOSTA**

Per la pubblicità ordinaria, di durata superiore a tre mesi, per la pubblicità effettuata con veicoli e per quella effettuata con pannelli luminosi e proiezioni, l'imposta è dovuta per anno solare di riferimento cui corrisponde un'autonoma obbligazione tributaria.-

Per le altre fattispecie imponibili, il periodo d'imposta è quello specificato nelle relative disposizioni.-

Il pagamento dell'imposta deve essere eseguito mediante versamento sul conto corrente postale intestato al Comune ovvero, in caso di affidamento in concessione, al suo concessionario, con arrotondamento alle mille lire per difetto se la frazione non è superiore a lire cinquecento o per eccesso se è superiore. L'attestazione dell'avvenuto pagamento deve essere allegata alla prescritta dichiarazione.-

Per la pubblicità relativa a periodi inferiori all'anno solare l'imposta deve essere corrisposta in unica soluzione; per la pubblicità annuale l'imposta può essere corrisposta in rate trimestrali anticipate qualora sia di importo superiore a lire tremilioni.-

#### **Art. 15 - PUBBLICITA' EFFETTUATA SU SPAZI O AREE COMUNALI**

Qualora la pubblicità sia effettuata su impianti installati su beni appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile del Comune, o dati in godimento al medesimo, l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità non esclude quella della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, nonchè il pagamento di canoni di locazione o di concessione.-

## **Art. 16 - RETTIFICA E ACCERTAMENTO D'UFFICIO**

Il Comune, entro due anni dalla data in cui la dichiarazione è stata o avrebbe dovuta essere presentata, procede a rettifica o ad accertamento d'ufficio, notificando al contribuente, anche a mezzo posta mediante raccomandata con avviso di ricevimento, apposito avviso motivato.-

Nell'avviso devono essere indicati il soggetto passivo, le caratteristiche e l'ubicazione del mezzo pubblicitario, l'importo dell'imposta o della maggiore imposta accertata, delle soprattasse dovute e dei relativi interessi, nonché il termine di sessanta giorni entro cui effettuare il relativo pagamento.-

Gli avvisi di accertamento sono sottoscritti dal funzionario designato dal Comune per l'organizzazione e la gestione dell'imposta, ovvero, nel caso di gestione in concessione, da un rappresentante del concessionario.-

## **Art. 17 - PROCEDURA COATTIVA**

La riscossione coattiva dell'imposta si effettua secondo le disposizioni del Decreto del Presidente della Repubblica 28 gennaio 1988, n. 43, e successive modificazioni; il relativo ruolo deve essere formato e reso esecutivo entro il 31 dicembre del secondo anno successivo a quello in cui l'avviso di accertamento o di rettifica è stato notificato ovvero, in caso di sospensione della riscossione, entro il 31 dicembre dell'anno successivo a quello di scadenza del periodo di sospensione.-

## **Art. 18 - RIMBORSI**

Entro il termine di due anni decorrente dal giorno in cui è stato effettuato il pagamento, ovvero da quello in cui è stato definitivamente accertato il diritto al rimborso, il contribuente può chiedere la restituzione di somme versate e non dovute mediante apposita istanza. Il Comune è tenuto a provvedere nel termine di novanta giorni.-

## **Art. 19 - CONTENZIOSO**

Per le controversie concernenti i tributi oggetto del presente regolamento si applicano le disposizioni contenute nel Decreto Legislativo 31 dicembre 1992, n. 546, e successive modifiche ed integrazioni.-

## **Art. 20 - MISURA E DISCIPLINA TARIFFE - RIDUZIONI ED ESENZIONI**

Per la determinazione della misura e per la disciplina delle tariffe relative alla pubblicità ordinaria, alla pubblicità effettuata con veicoli, alla pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni e alla pubblicità varia, nonché per le riduzioni ed

esenzioni dall'imposta, si applicano le norme in materia contenute nel Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni ed integrazioni.-

### **TITOLO III - DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

#### **Art. 21 - SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

Il servizio delle pubbliche affissioni è istituito in modo da garantire l'affissione, a cura del Comune, negli appositi impianti a ciò destinati, di manifesti di qualunque materiale costituiti, contenenti comunicazioni aventi finalità istituzionali, sociali o comunque prive di rilevanza economica, ovvero, di messaggi diffusi nell'esercizio di attività economiche.-

Per i quantitativi e le ripartizioni degli impianti, si fa espresso riferimento al piano generale degli impianti, secondo la disciplina contenuta nel successivo titolo V.-

#### **Art. 22 - MISURA E DISCIPLINA TARIFFE - RIDUZIONI ED ESENZIONI**

Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto in solido, da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto, comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, a favore del Comune che provvede alla loro esecuzione.-

Per la determinazione della misura e per la disciplina del diritto sulle pubbliche affissioni, nonché per le riduzioni ed esenzioni dal diritto, si applicano le disposizioni contenute nel Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni ed integrazioni.-

Le disposizioni previste per l'imposta sulla pubblicità si applicano, per quanto compatibili, anche al diritto sulle pubbliche affissioni.-

Il pagamento del diritto sulle pubbliche affissioni deve essere effettuato contestualmente alla richiesta del servizio secondo le modalità di cui all'art. 14; per il recupero di somme comunque dovute a tale titolo e non corrisposte si osservano le disposizioni di cui agli articoli 16 e 17 del presente Regolamento.-

#### **Art. 23 - MODALITA' PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI**

Le pubbliche affissioni sono effettuate secondo l'ordine di precedenza risultante dal ricevimento della commissione che verrà annotata in apposito registro cronologico.-

Le richieste devono comunque risultare da idonea commissione nella quale sono indicate le generalità del richiedente o della persona o dell'ente nell'interesse del quale il servizio viene richiesto, compresi l'indirizzo ed il codice fiscale, la durata di esposizione e la data di inizio, nonché l'oggetto, la quantità ed il formato dei manifesti.-

La durata dell'affissione decorre dal primo giorno in cui è stata eseguita al completo; nello stesso giorno, su richiesta del committente, il Comune metterà a sua disposizione l'elenco delle posizioni utilizzate con l'indicazione dei quantitativi affissi.-

Il ritardo nell'effettuazione delle affissioni causato dalle avverse condizioni atmosferiche si considera caso di forza maggiore. In ogni caso, qualora il ritardo sia superiore a dieci giorni dalla data richiesta, il Comune deve darne tempestiva comunicazione per iscritto al committente.-

La mancanza di spazi disponibili deve essere comunicata al committente per iscritto entro dieci giorni dalla richiesta di affissione.-

Nei casi di cui ai commi 4 e 5, il committente può annullare la commissione senza alcun onere a suo carico ed il Comune è tenuto al rimborso delle somme versate entro novanta giorni.-

Il committente ha facoltà di annullare la richiesta di affissione prima che venga eseguita, con l'obbligo di corrispondere in ogni caso la metà del diritto dovuto.-

Il Comune ha l'obbligo di sostituire gratuitamente i manifesti strappati o comunque deteriorati e, qualora non disponga di ulteriori esemplari dei manifesti, deve darne tempestivamente comunicazione al richiedente mantenendo, nel frattempo, a sua disposizione i relativi spazi.-

Nell'ufficio del servizio delle pubbliche affissioni devono essere esposti, per la pubblica consultazione, le tariffe del servizio, l'elenco degli spazi destinati alle pubbliche affissioni con l'indicazione delle categorie alle quali detti spazi appartengono ed il registro cronologico delle commissioni.-

#### **Art. 24 - AFFISSIONI URGENTI, FESTIVE E NOTTURNE**

Per le affissioni urgenti, festive e notturne, si applicano le disposizioni contenute nell'art. 22, comma 9, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni ed integrazioni.-

#### **Art. 25 - CONTENZIOSO E PROCEDIMENTO ESECUTIVO**

Per il procedimento esecutivo e per il contenzioso si applicano rispettivamente le disposizioni di cui agli articoli 17, 18 e 19 del presente Regolamento.-

## TITOLO IV - SANZIONI TRIBUTARIE, AMMINISTRATIVE E INTERESSI

### Art. 26 - SANZIONI TRIBUTARIE

Per l'omessa, tardiva o infedele presentazione della dichiarazione di cui all'art. 13, si applica, oltre al pagamento dell'imposta o del diritto dovuto, una soprattassa pari all'ammontare dell'imposta o del diritto evasi.-

Per l'omesso o tardivo pagamento dell'imposta o delle singole rate di essa o del diritto è dovuta, indipendentemente da quella di cui al comma 1, una soprattassa pari al 20 per cento dell'imposta o del diritto il cui pagamento è stato omesso o ritardato.-

Le soprattasse previste dai precedenti commi sono ridotte ad un quarto se la dichiarazione è prodotta o il pagamento viene eseguito non oltre trenta giorni dalla data in cui avrebbero dovuto essere effettuati, ovvero alla metà se il pagamento viene eseguito entro sessanta giorni dalla notifica dell'avviso di accertamento.-

### Art. 27 - INTERESSI

Sulle somme dovute per l'imposta sulla pubblicità, per il diritto sulle pubbliche affissioni e per le relative soprattasse si applicano interessi di mora nella misura del 7 per cento per ogni semestre compiuto, a decorrere dal giorno in cui detti importi sono divenuti esigibili.-

Interessi nella stessa misura spettano al contribuente per le somme ad esso dovute a qualsiasi titolo a decorrere dalla data dell'eseguito pagamento.-

### Art. 28 - SANZIONI AMMINISTRATIVE

Il Comune è tenuto a vigilare sulla corretta osservanza delle disposizioni legislative e regolamentari riguardanti l'effettuazione della pubblicità. Alle violazioni di dette disposizioni conseguono sanzioni amministrative per la cui applicazione si osservano le norme contenute nelle sezioni I e II del capo I della legge 24 novembre 1981, n.689, salvo quanto previsto nei successivi commi.-

Per le violazioni delle norme regolamentari stabilite dal Comune in esecuzione del presente capo nonché di quelle contenute nei provvedimenti relativi all'installazione degli impianti, si applica la sanzione amministrativa da lire duecentomila a lire due milioni con notificazione agli interessati, entro centocinquanta giorni dall'accertamento, degli estremi delle violazioni riportati in apposito verbale. La sanzione amministrativa per il pagamento in misura ridotta è

determinata in lire quattrocentomila; in caso di inottemperanza all'ordine di rimozione entro il termine stabilito, il Comune provvede d'ufficio, addebitando ai responsabili le spese sostenute. Il Comune dispone altresì la rimozione degli impianti pubblicitari abusivi facendone menzione nel suddetto verbale. -

Il Comune, o il concessionario del servizio, può effettuare, indipendentemente dalla procedura di rimozione degli impianti e dall'applicazione delle sanzioni di cui al comma 2, la immediata copertura della pubblicità abusiva, in modo che sia privata di efficacia pubblicitaria, ovvero la rimozione delle affissioni abusive, con successiva notifica di apposito avviso secondo le modalità previste dall'art. 16.-

I mezzi pubblicitari esposti abusivamente possono, con ordinanza del Sindaco, essere sequestrati a garanzia del pagamento delle spese di rimozione e di custodia, nonché dell'imposta e dell'ammontare delle relative soprattasse ed interessi; nella medesima ordinanza deve essere stabilito un termine entro il quale gli interessati possono chiedere la restituzione del materiale sequestrato previo versamento di una congrua cauzione stabilita nell'ordinanza stessa.-

I proventi delle sanzioni amministrative sono devoluti al Comune e sono destinati al potenziamento ed al miglioramento del servizio e dell'impiantistica comunale, nonché alla redazione e all'aggiornamento del piano generale degli impianti pubblicitari di cui all'art. 3 del D.Lgs. n. 507/1993.-

## **TITOLO V - PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI**

### **Art. 29 - OGGETTO**

Il presente titolo disciplina il Piano generale degli impianti del Comune, nonché le modalità per l'installazione e l'esposizione dei mezzi pubblicitari e per il rilascio della relativa autorizzazione comunale.-

### **Art. 30 - IMPIANTI PUBBLICITARI - CARATTERISTICHE, TIPOLOGIA E QUANTITA' DEGLI IMPIANTI**

Le caratteristiche e la tipologia degli impianti pubblicitari devono rispettare le prescrizioni del Titolo II, Capo I, del Codice della strada previsto dal D. Lgs. 30 aprile 1992 n. 285, come modificato dal D.Lgs. 10 settembre 1993; n. 360, nonché le disposizioni previste dal Titolo II, capo I, del DPR 16 dicembre 1992, n. 495, riguardante il Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo Codice della Strada.-

Ai sensi dell'art. 23, comma 6, del D.Lgs. 10 settembre 1993 n. 360, l'Organo tecnico comunale, in sede di esame delle richieste di installazione di mezzi

pubblicitari, potrà prevedere deroghe alle norme relative alle distanze minime per il posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari nel rispetto delle esigenze di sicurezza della circolazione stradale e per ragioni di interesse generale o di ordine tecnico.-

Saranno comunque rispettati i limiti, se più favorevoli, previsti nel regolamento edilizio e di polizia urbana.-

La quantità degli impianti pubblicitari compatibili con le esigenze di salvaguardia dell'arredo urbano e del mantenimento all'uso esclusivo dei cittadini degli spazi pubblici sarà determinata ogni tre anni da un'apposita indagine effettuata dall'ufficio tecnico comunale, salvo l'esistente alla data di approvazione del presente Regolamento, da considerarsi quantitativo minimo a tutti gli effetti.-

### **Art. 31 - RICHIESTA D'AUTORIZZAZIONE**

Chiunque intenda installare nel territorio comunale impianti pubblicitari deve inoltrare apposita richiesta al Sindaco.-

La richiesta di autorizzazione, in carta legale, deve contenere:

- a - l'indicazione delle generalità, della residenza, del codice fiscale del richiedente se persona fisica; della ragione sociale, della sede legale, del codice fiscale della ditta o persona giuridica, nonché le generalità e l'indirizzo del rappresentante legale;
- b - un elaborato tecnico in scala con l'ubicazione esatta del luogo ove si intende installare l'impianto, da cui si possa ricavare anche la superficie dell'impianto eventualmente ricadente su suolo o soprassuolo pubblico;
- c - la descrizione tecnica dell'impianto o del tipo di cartello o insegna con l'indicazione se trattasi di mezzo luminoso o illuminato; la descrizione può essere sostituita da un bozzetto a colori del mezzo pubblicitario;
- d - la documentazione fotografica che rappresenti il punto preciso di installazione in relazione all'ambiente circostante.-

Qualora si intenda installare l'impianto su suolo pubblico, dovrà essere preventivamente richiesta l'apposita autorizzazione o concessione di occupazione di suolo prevista dal regolamento comunale per l'applicazione della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche.-

Qualora si intenda installare l'impianto su suolo privato dovrà essere fornita dimostrazione dell'ottenimento o del possesso della disponibilità dell'area o del fabbricato interessato.-

## Art. 32 - RILASCIO DELL'AUTORIZZAZIONE

Entro il termine di 60 gg. dalla presentazione della richiesta verrà rilasciata l'autorizzazione all'installazione oppure verrà data comunicazione motivata del diniego al rilascio.-

L'ufficio tecnico sottoporrà la richiesta all'esame della Commissione Edilizia Comunale ed il termine di cui al comma 1 rimarrà sospeso nel caso in cui la Commissione inviti il richiedente a produrre documentazione integrativa.-

L'autorizzazione è rilasciata a condizione che il richiedente provveda alla periodica manutenzione del relativo impianto. Conseguentemente il Comune ha facoltà di richiedere quei lavori di pulizia, verniciatura e sostituzione e in genere di manutenzione che saranno ritenuti necessari per mantenere i mezzi pubblicitari in buono stato secondo le esigenze del decoro cittadino. In caso di mancata ottemperanza delle suindicate prescrizioni l'autorizzazione può essere revocata senza che l'utente abbia diritto a rimborsi di imposta o indennità di sorta.-

Nel caso di mancata installazione nel termine di mesi sei, l'autorizzazione è dichiarata decaduta. Potrà essere riattivata previa presentazione di nuova istanza nei modi di cui all'art. 31.-

Copia della autorizzazione deve essere tempestivamente trasmessa al Servizio Tributi, ovvero al concessionario in caso di gestione appaltata.-

L'autorizzazione non sostituisce la dichiarazione di cui all'articolo 13 del presente Regolamento che deve essere comunque e sempre presentata ai fini dell'assolvimento tributario di cui al Titolo II.-

L'esposizione di mezzi pubblicitari è consentita senza il rilascio della prescritta autorizzazione nei casi di esposizione di targhe professionali di formato non superiore a cm 40x40, di locandine, targhe o scritte sui veicoli in genere, di pubblicità relativa a vendite e locazione di immobili posta sui fabbricati relativi, fermo restando l'obbligo dell'assolvimento tributario di cui al precedente comma.-

### **Art. 33 - RIMOZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI O DEGLI IMPIANTI PER AFFISSIONI DIRETTE**

Gli impianti pubblicitari collocati senza aver inoltrato e/o ottenuto la prevista autorizzazione all'installazione sono abusivi. Sono da ritenersi abusivi anche quegli impianti per i quali l'autorizzazione è dichiarata decaduta ai sensi del precedente articolo 32, comma 4.-

Il Comune dispone, mediante ordinanza del Sindaco, la rimozione degli impianti pubblicitari abusivi nonché la rimozione o lo spostamento di qualsiasi mezzo pubblicitario, di tabelle murali, di stendardi o di impianti destinati alle affissioni dirette in altre posizioni del territorio del Comune, quando ciò sia imposto da esigenze estetiche, di servizio o di viabilità, oppure da cause di forza maggiore quali la demolizione o la costruzione di edifici o altre esigenze di interesse pubblico.-

Nell'ordinanza viene prevista, in caso di inottemperanza all'ordine di rimozione o di spostamento entro il termine assegnato, l'esecuzione d'ufficio, addebitando all'utente le spese relative.-

Indipendentemente dalla procedura di rimozione degli impianti, il Comune o il concessionario del servizio provvedono alla copertura della pubblicità abusiva o alla defissione o copertura delle affissioni abusive con successiva notifica di apposito avviso con invito all'utente a pagare le spese sostenute per la copertura e/o rimozione o defissione.-

I mezzi o gli impianti abusivi rimossi a cura del Comune per inadempienza dell'utente all'ordinanza di rimozione sono sequestrati e custoditi nei depositi comunali a garanzia del pagamento delle spese di rimozione, trasporto e custodia, nonché del tributo evaso. Nella stessa ordinanza viene stabilito un termine entro il quale gli interessati possono richiedere la restituzione del materiale sequestrato previo pagamento dell'imposta dovuta, delle sanzioni e delle spese sostenute per le operazioni di rimozione o defissione.-

In mancanza della richiesta di restituzione, si procede alla vendita del materiale stesso tramite l'ufficio economato ed il ricavo viene incamerato dal Comune fino alla concorrenza del proprio credito. Qualora l'ufficio economato non provvede alla vendita per mancanza di acquirenti, lo stesso provvede alla distruzione del materiale sequestrato, redigendo apposito verbale.-

Qualora non sia possibile identificare il responsabile della pubblicità abusiva, si procede direttamente al sequestro e la relativa ordinanza viene pubblicata all'albo pretorio per 15 giorni.-

## **Art. 34 - LIMITAZIONE ALLA PUBBLICITA' EFFETTUATA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI**

E' consentita, nel territorio comunale, la pubblicità effettuata a mezzo apparecchi amplificatori e simili, secondo quanto stabilito dall'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, così come modificato dal D.Lgs. 10 settembre 1993, n. 360 con le seguenti limitazioni:

- a) la pubblicità, effettuata in modo da essere percepibile dalle vie o altro luogo pubblico, è vietata dalle ore 22,00 alle ore 8,00, salvo in occasione di feste popolari, sagre o altre particolari manifestazioni effettuata nel luogo del loro svolgimento;
- b) è parimenti vietata la pubblicità con apparecchi amplificatori e simili, in prossimità di case di cura e di riposo e, durante le ore di lezione o di cerimonie, in prossimità di scuole pubbliche e di edifici di culto;
- c) l'intensità della voce e dei suoni deve essere in ogni caso attenuata e tale da non arrecare disturbo acustico alle persone.-

## **Art. 35 - IMPIANTI DESTINATI ALLE PUBBLICHE AFFISSIONI**

Rientrano fra gli impianti pubblici, tutti quei manufatti che per caratteristiche strutturali e collocazione, sono destinati alle affissioni di natura istituzionale, sociale e commerciale e vengono gestiti dal Comune, ovvero dal suo concessionario, secondo le norme di cui al D.Lgs 15 novembre 1993, n. 507 e del Titolo III del presente Regolamento.-

**Le caratteristiche e la tipologia degli impianti sono le seguenti:**

- a) gli impianti, di norma, sono costituiti da strutture metalliche che supportano tabelle aventi dimensioni multiple del modulo di cm 70x100 atte a contenere manifesti, così come definiti dal comma 4 dell'art. 47 del DPR 16 dicembre 1992, n. 495, concernente il Regolamento di attuazione del nuovo codice della Strada.-
- b) a seconda della loro struttura e dimensione, gli impianti vengono così ripartiti:
  - TABELLE MONOFACCIALI, supportate o meno da pali di sostegno, collocate su posizioni murali o in aderenza a muri o comunque costituite di una sola faccia, posizionate in senso verticale o orizzontale rispetto al piano stradale ed aventi le seguenti dimensioni:
    - verticali  
cm 70x100, 100x140, 140x200
    - orizzontali  
cm 100x70, 140x100, 200x140
  - TABELLE BIFACCIALI (STENDARDI), costituite da tabelle del tipo di cui alla lettera a) supportate da strutture in ferro di sezione adeguata, opportunamente protette da zincatura a caldo, ed i cui pali di sostegno siano ancorati al suolo in modo da assicurare stabilità statica all'impianto.-

La distanza del bordo inferiore delle tabelle su pali della banchina stradale non deve superare l'altezza di cm 100 - le dimensioni delle singole tabelle sono identiche a quelle monofacciali e precisamente:

- tabelle verticali  
cm 70x100, 100x140, 140x200
- tabelle orizzontali  
cm 100x70, 140x100, 200x140

#### - IMPIANTI GRANDI FORMATI (POSTERS)

Vi rientrano quegli impianti normalmente destinati alle affissioni di natura commerciale e possono essere collocati su pareti, ovvero su palificazioni di sezione adeguata e tale da assicurare la stabilità statica al manufatto.-

La parte tabellare destinata alle affissioni può raggiungere la dimensione massima di cm 600x300 e deve essere delimitata, perimetralmente, da cornice non superiore a cm 15 di altezza.-

Detti impianti devono essere costituiti da materiale resistente alle intemperie e possono, all'occorrenza, essere collocati in posizione bifacciale.-

La superficie complessiva degli impianti è quella indicata nel precedente articolo 5, lettera B); essa è interamente posta nella disponibilità del servizio pubblico.

Detta superficie è ripartita nelle seguenti fasce di utilizzazione, con indicazione per ciascuna fascia del quantitativo percentuale rispetto alla superficie complessiva:

##### a) - IMPIANTI DESTINATI ALLE AFFISSIONI DI NATURA ISTITUZIONALE

Vi rientrano tutte le comunicazioni amministrative e sociali effettuate dal Comune, dallo Stato, dalle Provincie e dalle Regioni o altri Enti pubblici (escluso le affissioni elettorali) per un quantitativo pari al 10% della superficie complessiva di cui all'art. 5, lettera B);

##### b) - IMPIANTI DESTINATI ALLE AFFISSIONI SOCIALI E COMUNQUE PRIVE DI RILEVANZA ECONOMICA

Vi rientrano in particolare gli impianti, localizzati con criteri zonalì, destinati all'affissione di necrologi ed ove del caso regolati con opportuno disciplinare per un quantitativo pari al 15% della superficie complessiva di cui all'art. 5, lett. B);

##### c) - IMPIANTI DESTINATI ALLE AFFISSIONI COMMERCIALI

Vi rientrano tutti gli impianti attraverso i quali il servizio pubblico si riserva la collocazione dei manifesti aventi rilevanza economica e per la parte non affidata a soggetti privati per un quantitativo pari al 75% della superficie complessiva di cui all'art. 5, lett. B).-

In eccedenza alla superficie complessiva di cui sopra viene disposta l'attribuzione a privati per l'installazione di impianti pubblicitari per l'affissione diretta

una superficie massima pari al 20% della superficie obbligatoria di cui al precedente articolo 5, lett. B).-

Vengono confermate le localizzazioni, i quantitativi e le tipologie degli impianti per le affissioni già installati alla data di entrata in vigore del presente Regolamento.-

La Giunta Comunale provvede, previa ricognizione e verifica del rispetto delle quantità di cui al precedente articolo 5, lettera B) e delle relative ripartizioni, a individuare le localizzazioni con le relative destinazioni d'uso.-

Ove del caso la Giunta Comunale, sentito l'organo tecnico competente, dispone le integrazioni necessarie, ovvero le sostituzioni parziali o totali degli impianti per l'adeguamento ai quantitativi ed alle destinazioni previsti dal presente Regolamento.-

#### **Art. 36 - ALTRE DISPOSIZIONI IN MATERIA DI IMPIANTI PER LE PUBBLICHE AFFISSIONI**

Il piano generale degli impianti è approvato con deliberazione della Giunta Comunale, secondo i criteri contenuti nel presente regolamento.-

Il piano ha validità triennale a decorrere dalla data di approvazione.-

E' possibile un anticipato adeguamento del piano nel corso della sua vigenza per esigenze del servizio o per altre cause. In caso di mancato adeguamento alla scadenza del triennio lo stesso piano si intende prorogato per un ulteriore triennio.-

L'eventuale concessionario del servizio, nell'ambito delle prescrizioni del presente articolo, può proporre alla Giunta Comunale un'adeguamento del piano generale degli impianti per le pubbliche affissioni sulla base delle norme previste dal capitolato d'onori e per motivate esigenze del servizio.-

La Giunta Comunale delibera sulla proposta di adeguamento del Piano generale degli impianti, formulata dal Concessionario, con le modifiche ritenute necessarie.-

#### **Art. 37 - ASSEGNAZIONE DI SPAZI PER LE AFFISSIONI DIRETTE**

Ai sensi dell'articolo 3 del D.Lgs. n. 507/93 verranno attribuiti a soggetti privati, diversi dal Concessionario del pubblico servizio e in forma concessoria, la facoltà di installare impianti per l'effettuazione di affissioni dirette.-

La superficie complessiva assegnabile a tale scopo è fissata nel 20% della minima superficie prevista dall'art. 18, comma 3, del citato D.Lgs. n. 507/93.-

Detta superficie non è compresa in quella complessivamente destinata al servizio pubblico secondo il disposto cui al precedente articolo 35, talchè deve considerarsi eccedente la disponibilità pubblica, e riferita esclusivamente agli impianti di grande formato.-

Tali impianti devono essere forniti e collocati a cura e spese del privato richiedente nel rispetto di tutte le norme previste per gli impianti pubblicitari e specificate negli artt. 31 e seguenti del presente Regolamento.-

Sono fatti salvi i diritti nascenti da contratti di concessione in atto.-

## **TITOLO VI - NORME TRANSITORIE E FINALI**

### **Art. 38 - NORME TRANSITORIE**

I mezzi pubblicitari installati sulla base di autorizzazioni in essere all'entrata in vigore del presente Regolamento e non rispondenti alle disposizioni dello stesso, dovranno essere adeguati alla nuova normativa entro tre anni dalla sua entrata in vigore a cura e spese del titolare dell'autorizzazione.-

In presenza di norme di legge che dispongano diversamente, devono essere applicate queste ultime salvo che la normativa stessa non preveda deroghe al riguardo.-

La superficie complessiva degli impianti per le affissioni, l'ubicazione, la ripartizione per destinazione a seconda della natura istituzionale, sociale e commerciale, dovrà essere adeguata nel termine di due anni dall'approvazione del presente Regolamento.

A tale scopo dovrà procedersi alla formazione di un piano correttivo o sostitutivo di quello eventualmente già adottato sulla base della previgente normativa.-

Alla formazione del piano provvede un gruppo di lavoro costituito dai funzionari comunali responsabili dei servizi tributi, urbanistica, lavori pubblici e polizia municipale; se il servizio è affidato in concessione, fa parte del gruppo di lavoro anche il responsabile del servizio designato dal concessionario.-

Fino a quando non risulterà operativo il nuovo piano, si ritengono confermati gli impianti esistenti.-

#### **Art. 39 - NORME FINALI**

Per tutto quanto non previsto dal presente Regolamento si applicano, in materia di imposta comunale sulla pubblicità e di diritto sulle pubbliche affissioni, le disposizioni di cui al Capo I del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507.-

Viene abrogato il Regolamento dell'imposta sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 2 in data 29 gennaio 1973.

# INDICE

## TITOLO I - NORME DI CARATTERE GENERALE

Art. 1 - Oggetto del Regolamento .....	Pag. 1
Art. 2 - Ambito di applicazione .....	Pag. 1
Art. 3 - Classificazione del Comune .....	Pag. 1
Art. 4 - Tariffe .....	Pag. 1
Art. 5 - Tipologia e quantità impianti pubblicitari .....	Pag. 2
Art. 6 - Funzionario responsabile .....	Pag. 2
Art. 7 - Forme di gestione del servizio .....	Pag. 2

## TITOLO II - IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'

Art. 8 - Presupposto dell'imposta .....	Pag. 3
Art. 9 - Soggetto passivo .....	Pag. 3
Art. 10 - Modalità di applicazione dell'imposta .....	Pag. 3
Art. 11 - Applicazione maggiorazioni e riduzione imposte .....	Pag. 4
Art. 12 - Pubblicità luminosa e illuminata .....	Pag. 4
Art. 13 - Dichiarazione d'imposta .....	Pag. 4
Art. 14 - Pagamento dell'imposta .....	Pag. 5
Art. 15 - Pubblicità effettuata su spazi o aree comunali .....	Pag. 5
Art. 16 - Rettifica e accertamento d'ufficio .....	Pag. 6
Art. 17 - Procedura coattiva .....	Pag. 6
Art. 18 - Rimborsi .....	Pag. 6
Art. 19 - Contenzioso .....	Pag. 6
Art. 20 - Misura e disciplina tariffe - Riduzioni ed esenzioni .....	Pag. 6

## TITOLO III - DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Art. 21 - Servizio delle pubbliche affissioni .....	Pag. 7
Art. 22 - Misura e disciplina tariffe - Riduzioni ed esenzioni .....	Pag. 7
Art. 23 - Modalità per le pubbliche affissioni .....	Pag. 7
Art. 24 - Affissioni urgenti, festive e notturne .....	Pag. 8
Art. 25 - Contenzioso e procedimento esecutivo .....	Pag. 8

## TITOLO IV - SANZIONI TRIBUTARIE, AMMINISTRATIVE E INTERESSI

Art. 26 - Sanzioni tributarie .....	Pag. 9
Art. 27 - Interessi .....	Pag. 9
Art. 28 - Sanzioni amministrative .....	Pag. 9

TITOLO V - PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI

Art. 29 - Oggetto..... pag.10  
Art. 30 - Impianti pubblicitari-Caratteristiche, tipologia e  
quantità degli impianti..... pag.10  
Art. 31 - Richiesta di autorizzazione..... pag.11  
Art. 32 - Rilascio dell'autorizzazione..... pag.12  
Art. 33 - Rimozione dei mezzi pubblicitari o degli impianti per  
le affissioni dirette..... pag.13  
Art. 34 - Limitazioni alla pubblicità effettuata a mezzo  
apparecchi amplificatori..... pag.14  
Art. 35 - Impianti destinati alle pubbliche affissioni..... pag.14  
Art. 36 - Altre disposizioni in materia di impianti affissioni... pag.16  
Art. 37 - Assegnazione di spazi per le affissioni dirette..... pag.16

TITOLO VI - NORME TRANSITORIE E FINALI

Art. 38 - Norme transitorie..... pag.17  
Art. 39 - Norme finali..... pag.18